



Plan de Estudios de Licenciatura en Mercadotecnia (2016) Modalidad por Encuentros

I Año

<p style="text-align: center;">I Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Español I • Matemática Básica • Filosofía • Historia de Nicaragua 	<p style="text-align: center;">II Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Español II • Medio Ambiente y Desarrollo • Análisis Matemático I • Administración I 	<p style="text-align: center;">III Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración II • Mercado I • Análisis Matemático II • Contabilidad Financiera I • Gestión del Proceso de la Mercadotecnia I
---	--	--

II Año

<p style="text-align: center;">IV Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos y Técnicas de Investigación • Contabilidad Financiera II • Estadística I • Mercado II 	<p style="text-align: center;">V Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía • Matemática Financiera • Investigación de Mercado • Estadística II 	<p style="text-align: center;">VI Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía • Derecho Laboral • Contabilidad de Costos • Trámites de Importaciones y Exportaciones • Gestión del Proceso de la Mercadotecnia II
--	---	--

III Año

<p style="text-align: center;">VII Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia, Ética y Sociedad • Finanzas I • Psicología de Ventas • Presupuesto de la Mercadotecnia 	<p style="text-align: center;">VIII Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés I • Finanzas II • Administración de RRHH • Psicología del Consumidor 	<p style="text-align: center;">IX Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés II • Promoción y Ventas • Mercadotecnia de Servicios • Logística y Distribución • Gestión del Proceso de la Mercadotecnia III
--	--	---

IV Año

<p style="text-align: center;">X Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés III • Formulación de Proyectos • Mercado Internacional I • Técnicas de Comercialización 	<p style="text-align: center;">XI Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés IV • Evaluación de Proyectos • Mercado Internacional II • Creatividad Publicitaria 	<p style="text-align: center;">XII Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés V • Gerencia Estratégica • Mercados Emergentes • Comercio Electrónico • Gestión del Proceso de la Mercadotecnia IV
--	--	---

V Año

<p style="text-align: center;">XIII Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados Agropecuarios • Mercados Turísticos • Mercadotecnia Industrial • Gerencia de Marca 	<p style="text-align: center;">XIV Cuatrimestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Relaciones Públicas • Gestión del Proceso de la Mercadotecnia V 	
--	---	--

- ✓ **Práctica Social Profesional a partir de IV Año**
- ✓ **Título que se otorga: Licenciado en Mercadotecnia**
- ✓ **Formas de Culminación de Estudios:**
 - ✓ Monografía
 - ✓ Examen de Grado
 - ✓ Curso de Titulación
 - ✓ Curso de Pre Especialización